



UNIVERSITY OF CALIFORNIA
Agriculture and Natural Resources

Nutrition Policy Institute

食品零售據點層級評估問卷

N. 商店經理/店主訪談 (可以分開填寫)

- 訪談和視察可以在不同天進行，而且可以依照最適合店主/經理的方式，分為數次交談對話而進行
- 您無須詢問任何已經透過之前的互動或視察得知的事
- 如果題目標示為「(可選)」，表示我們並沒有計畫使用這些問題進行全州層級的分析
 - o 加入這些題目是因為可能對計劃的規劃有用處，但是如果這些題目對您的健康零售計劃沒有用處，您可以選擇跳過。
- 您可以自由合併或加入當地自行開發的計劃規劃題目

這裡有一份「腳本」，您可以使用或改編這份腳本，以介紹訪談的各個部分：

非常感謝您讓我們參觀您的店面，看看您已經有了哪些產品和標誌。我們還有幾個問題要問您，是關於您為店鋪和客戶做了哪些努力，促使他們做出健康的選擇。這些資訊全部都會用來與您一起規劃貴店中要做出哪些健康的改變。就像這次觀察結果一樣，除非您允許，否則您的回答、您的姓名和商店的名稱，都絕對不會被公開分享。

1. a) 這家店是否曾經努力想要提供健康的食品和飲料？ 是 否

(b 和 c 為可選)

b) 如果答案是否，那是為什麼？(探究他們之前是否嘗試過，並讓他們分享失敗的嘗試)

c) 如果答案為是，請問是用什麼方法？在什麼時候？你和哪些人一起從事這項工作？

2. 這家商店是否透過任何持續中的活動，鼓勵顧客購買健康的¹食品和飲料？(如果已經知道答案，健康零售團隊可以回答這些問題爾無須詢問)

a) 商店導覽： 是 (1) 否 (0)

b) 口味測試： 是 (1) 否 (0)

c) 食物/食譜/其他現場示範： 是 (1) 否 (0)

d) 參加健康/健全市集活動： 是 (1) 否 (0)

e) 透過播音系統播放的語音宣布事項： 是 (1) 否 (0)

f) 音訊/視訊展示： 是 (1) 否 (0)

g) 其他類型的促銷活動 (非標誌或海報)： 是 否，請說明：_____

3. 這家商店目前是否參加 [「Fresh Creds」 / _____] 或其他提供現金回饋的活動

(您可以提出您社區中使用的等比例金額資助計劃)

給使用 CalFresh/補充營養協助計劃 (Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP) 購買水果和蔬菜的人的紅利計劃¹⁶？ 是 (4) 否 (0)

4. 這間商店會不會降低健康的¹食品/飲料的價格 (或提高不健康的²食品/飲料的價格)，以鼓勵顧客多購買健康的¹食品/飲料？○是 (4) ○否 (0)

如果是的話，那是哪些食品/飲料？ _____

5. 這間商店會不會經常舉辦下列食品的特價、折扣、發折價券、優惠交易，或其他的降價活動？

- a) 水果和蔬菜：○是 (1) ○否 (0)
- b) 其他健康的¹食品：○是 (1) ○否 (0)
- c) 健康的¹飲料 (例如水、100%果汁和其他不加糖的飲料)：○是 (1) ○否 (0)
- d) 不健康的²食品 (例如洋芋片、糖果、餅乾等)：○是 (0) ○否 (1)
- e) 含糖飲料 (例如汽水、能量飲料等)：○是 (0) ○否 (1)
- f) 酒類：○是 (0) ○否 (1)
- g) 其他： _____

6. (可選) 學生或小孩子是否常常來這裡購買食品/飲料？○是 ○否

7. (可選，除了州身體活動與營養 (State Physical Activity and Nutrition, SPAN) 據點) 除了廁所以外，有沒有可以親餵母乳和/或擠母乳的空間？

○有，僅供員工使用 (1) ○有，僅供顧客使用 (1) ○有，員工和顧客都可使用 (2) ○沒有 (0)

8. [社區參與¹⁷] 您如何與顧客和社區建立關係：(各 1 點)

- a) 您是否有任何社區布告欄，或是可供張貼社區活動/聚會的廣告傳單的空間？○是 ○否
- b) 您是否允許顧客日後再來付款 (即非正式的信用系統，客戶「賒帳」等)？○是 ○否
- c) 您或其他的收銀人員/商店員工是否知道顧客的姓名？○是 ○否
- d) 您或其他的工作人員是否會向顧客推薦產品，或是鼓勵他們嘗試特定產品 (不是試吃或其他行銷活動的一部份)：○是 ○否
- e) 您或其他的工作人員是否會要求客戶推薦，或讓顧客建議店裡應該陳列哪些產品？○是 ○否
- f) 商店是否會贊助社區活動或募款？○是 ○否
- g) 是否有其他的商店如何與社區互動的方式/例子？○是 ○否，請說明 _____

9. (可選，請詢問與您的健康零售計劃最相關的問題)

您或其他的工作人員是否曾經接受過培訓，或有興趣進一步了解…

- 如何展示以及要在哪裡放置健康的¹食品和飲料
- 如何使用標誌和標籤促銷健康的¹食品和飲料
- 如何使用價格相關策略促銷健康的¹食品和飲料
- 儲備健康的¹貨物
- 食品處理與安全
- 產品處理
- 顧客關係
- 其他： _____

10. (可選) [交易促銷實務¹⁸]。

廠商和供應商如何影響他們產品擺放的位置和促銷的方式？

某些公司是否定期為您的貨架備貨？

11. (可選) [食品廢棄物和回收 ¹⁹]

我們有一些問題，是關於您如何處理無法賣出去的過剩食品。這項資訊也可以協助我們，和您一起規劃明年我們可以為這家商店做出什麼樣的改變。

a) 您會如何處理數量過多而無法賣出去的食品或飲料？(勾選所有適用的選項)

- 丟入垃圾桶
- 製作堆肥
- 捐給慈善機構或社區組織
- 送給我認識的難以取得足夠食物的人
- 放在馬路上，讓人拿去吃
- 其他：_____

b) 哪些種類食物最容易成為廢棄物？

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新鮮水果 | <input type="checkbox"/> 冷凍甜點 |
| <input type="checkbox"/> 新鮮蔬菜 | <input type="checkbox"/> 洋芋片 |
| <input type="checkbox"/> 肉類 | <input type="checkbox"/> 糖果 |
| <input type="checkbox"/> 乳製品 (牛奶、起司) | <input type="checkbox"/> 預製食品 |
| <input type="checkbox"/> 麵包、穀類、薄餅 | <input type="checkbox"/> 其他：_____ |

c) 如果讓您猜測的話，您認為丟棄食物對您造成多大金額的損失？

(請圈選一項) 每天/每週/每個月 \$_____ 不知道 不願回答

COVID-19 影響與一般意見：

1) 您的商店因為 COVID-19 疫情做出哪些改變？

- 沒有因 Covid 做出顯著改變 (商店一直能夠維持活動，或是做出的改變與 Covid 無關)
- 做出了下列改變：
 - 商店必須停止或中斷某些活動 -- 請說明：

 - 商店目前正著手準備之前沒有的新活動 - 請說明：

 - 還有其他的嗎？請說明：

2) 還有任何其他關於商店的意見、澄清或其他細節補充嗎？